

## Правила проведения и участия в конкурсе

### «СИТИ-ТУР С OMODA»

(далее – «Правила»)

#### 1. Общие положения

- 1.1. Конкурс «СИТИ-ТУР С OMODA» (далее - Конкурс), проводится в рамках рекламной кампании Организатора в целях привлечения внимания, формирования и поддержания интереса потенциальных потребителей к бренду OMODA.
- 1.2. Конкурс не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной, основанной на риске, игрой. Не требует внесения платы за участие.
- 1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория»), действителен исключительно на Территории и регулируется действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.4. Конкурс проводится в официальном аккаунте бренда OMODA в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/omodarusssia>, далее – Официальный аккаунт OMODA
- 1.5. Перед тем, как принять участие Конкурсе, Участник должен ознакомиться с настоящими Правилами. Участие в Конкурсе подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения ссылки на Правила в официальном аккаунте OMODA.
- 1.6. Определение победителей осуществляется как жюри Конкурса (в отношении главных призов), так и с помощью сервиса-рандомайзера, выбранного по усмотрению Организатора (в отношении поощрительных призов).

#### 2. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурсов

- 2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации.
  - Наименование: ООО «ОНИВС РУС»
  - Юридический адрес: 119618, г. Москва, вн.тер.г., муниципальный округ Солнцево, ул. Богданова, 12/корпус 1, помещ 3/5
  - ОГРН 1257700188470
  - ИНН/ КПП 9729400243 / 772901001
- 2.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса.
  - Наименование: ООО «Марвелос»
  - Юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Скаковая, дом 36, этаж 3, помещение XXVI, комната 301, 302А
  - ОГРН: 1117746376769;
- 2.3. Сфера ответственности Организатора:
  - 2.3.1. Наличие денежных средств на приобретение призов;
  - 2.3.2. Присуждение призов Конкурса;

#### 2.4. Сфера ответственности Оператора:

- 2.4.1. Модерация Конкурса, дисквалификация участников, не соответствующих условиям настоящих Правил Конкурса, не выполнивших условия Конкурса;
- 2.4.2. Коммуникация с победителями Конкурса.
- 2.4.3. Покупка и отправка Призов победителям (в т.ч. в случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством, исполнение обязанности налогового агента Победителей, перечисление за Победителей налога на доходы физических лиц).

### 3. Требования к участникам Конкурса

#### 3.1. Общие требования к участникам Конкурса:

- 3.1.1. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.
- 3.1.2. Участниками Конкурса не имеют право быть работники, стажеры, подрядчики и должностные лица Организатора/Оператора Конкурса, дочерних компаний Организатора/Оператора Конкурса и аффилированные лица, в том числе ближайшие родственники вышеуказанных лиц (родители, родные сестры или братья, дети, супруги и спутники жизни каждого из них, независимо от их местожительства).
- 3.1.3. Участник должен иметь аккаунт в социальной сети ВКонтакте. Аккаунт Участника в социальной сети ВКонтакте на весь период проведения Конкурса должен быть открыт для любого пользователя социальной сети «ВКонтакте» (т.е. настройки конфиденциальности доступа к аккаунту Участника в социальной сети должны позволять любому пользователю данной социальной сети ознакомиться со страницей Участника).
- 3.1.4. Участники Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса, в том числе, в период выдачи призов, должны быть подписчиками (участниками) Официального аккаунта OMODA (<https://vk.com/omodarusssia>).

#### 3.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### 4. Сроки проведения Конкурса

#### 4.1. Настоящий Конкурс проводится в период с 10 ноября 2025 г. по 31 января 2026 г., который подразделяется на следующие периоды:

- 4.1.1. Выполнение Участниками заданий Конкурса – с момента публикации конкурсного поста Организатором в Официальном аккаунте OMODA с объявлением о старте Конкурса 10 ноября по 14 декабря 2025 г. включительно;
- 4.1.2. Срок определения победителей – с 15 декабря до 31 декабря 2025 г. Дата прямого эфира, где будут объявлены победители, определяется Организатором в пределах срока определения победителей и будет объявлена дополнительно в Официальном аккаунте OMODA не позднее 31 декабря 2025 г.
- 4.1.3. Выдача Призов с момента объявления Победителей и до 31 января 2026 года включительно.

#### 4.2. Сроки проведения Конкурса, даты прямых эфиров с объявлением победителей могут быть изменены решением Организатора Конкурса при условии, что Организатор Конкурса

уведомит об этих изменениях Участников Конкурса путем размещения информации о новых сроках в Официальном аккаунте согласно п. 8.10 настоящих Правил.

- 4.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

## **5. Порядок участия в Конкурсе и определения победителей**

- 5.1. Лица, соответствующие требованиям раздела 3 Правил и желающие стать участниками Конкурса, должны выполнить следующие действия:

5.1.1. В комментариях под конкурсным постом Официальном аккаунте OMODA нужно опубликовать свое фото или видео с автомобилем OMODA, снятое в городской локации.

5.1.2. Должна быть добавлена подпись под фото или видео: место съёмки, короткая история, когда и где сделали кадр, причина выбора места съёмки.

5.1.3. Нужно быть подписанными на Официальный аккаунт OMODA по ссылке <https://vk.com/omodarusia>

5.1.4. Необходимо сделать репост конкурсного поста на свою личную страницу во ВКонтакте.

- 5.2. Требования к фото или видео участников Конкурса:

- В кадре чётко виден автомобиль OMODA.

- Логотип марки хорошо различим.

- Работа должна быть вашего авторства, в хорошем качестве.

- Место съёмки - небанальное и интересное для путешествий. Локация – городская.

- 5.3. Участником Конкурса может быть только физическое лицо, являющееся единственным и реальным владельцем аккаунта в социальной сети ВКонтакте, использованного для участия. Запрещается участие с использованием анонимных, временных, автоматически сгенерированных аккаунтов (ботов), а также аккаунтов, созданных для нарушения правил социальной сети или неоднократного участия в конкурсах.

- 5.4. Участник может разместить несколько конкурсных работ, если они будут из разных мест съёмки. В Конкурсе можно выиграть только один приз один раз.

- 5.5. Лицо, выполнившее действия, указанные в п. 5.1. Правил признается Участником Конкурса.

- 5.6. Становясь Участником, гражданин соглашается, что Организатор и Оператор вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как наименование аккаунта Участника в социальной сети ВКонтакте. Организатор оставляет за собой право использовать наименование аккаунта Участников во всех своих маркетинговых и рекламных материалах, в том числе на их размещение на стене Официального аккаунта.

- 5.7. Становясь Участником, гражданин предоставляет Организатору и Оператору право использовать свои конкурсные работы (отзывы, посты, изображения и видеоролики, опубликованные Участником в рамках Конкурса) в сети Интернет без ограничения по сроку использования и территории использования.

- 5.8. Порядок определения победителей.

5.8.1. Главный приз Конкурса присуждаются Жюри Конкурса, состоящего из представителей Организатора; главные критерии выбора победителя – качество, креативность и уникальность представленных на конкурс материалов и

соответствие их названию Конкурса и позиционированию бренда OMODA, а также Правилам Конкурса.

Главный приз Конкурса присуждается за выполнение конкурсного задания.

- 5.8.2. Получатели поощрительных призов определяются случайным образом с помощью рандомайзера среди всех участников, подавших свои работы для участия в Конкурсе (исключая получателя главного приза).
- 5.9. Победители определяются среди Участников, которые выполнили все условия Правил.
- 5.10. Если Участник, признанный Победителем, будет лишен статуса Победителя на основании Правил, либо откажется от получения приза, вместо него определяется новый победитель в порядке, установленном п. 5.2 для соответствующего приза. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения приза.
- 5.11. Организатор/Оператор оставляет за собой право отстранить Участника от Конкурса, если Организатор/Оператор по своему исключительному усмотрению, полагает, что Участник пытался негативно повлиять на законную работу Конкурса путем мошенничества, обмана, иных недобросовестных действий, в том числе использованием фейковых аккаунтов (созданных от имени другого или несуществующего лица), чужих аккаунтов, конкурсных аккаунтов (созданных исключительно в целях участия в различных рекламных акциях, конкурсах и розыгрышах), или если будет установлено, что Участник участвует под разными аккаунтами, использованием «ботов» или других автоматизированных средств, увеличивающих шансы на победу в Конкурсе, или адресуя оскорбления или угрозы, или причиняя беспокойство другим Участникам Конкурса, а также в случае наличия по мнению Организатора/Оператора в комментарии или фотографии Участника в представленных на Конкурс материалах нецензурной и ненормативной лексики, эротического, оскорбительного или дискриминационного содержания, пропаганды наркотиков, табака или алкоголя, упоминания или реклама любых других брендов, товаров и услуг.

## **6. Призовой фонд Конкурса, порядок вручения призов**

### **6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из:**

#### **6.1.1. Одного главного приза**

Главный приз – Apple iPhone 17 256 ГБ, стоимостью 155 000 рублей, а также денежная часть приза в размере 82 384,62 рублей, используемая Оператором Конкурса для уплаты налога на доходы физических лиц. Организатор и Оператор конкурса могут изменить стоимость приза на момент вручения, или заменить на аналогичный по функционалу и стоимости приз. Так же Организатор и Оператор могут изменить цвет и регион назначения смартфона.

Общее количество Главных призов в Конкурсе: 1 (одна) шт.

#### **6.1.2. Двух поощрительных призов.**

Поощрительный приз – это подарочная карта Ozon номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей каждая.

Общее количество Поощрительных призов в Конкурсе: 2 (две) шт.

### **6.2. Призовой фонд формируется Оператором за счет Организатора Конкурса.**

### **6.3. Победители Конкурса будут объявлены:**

- в ходе прямого эфира в Официальном аккаунте Организатора ВКонтакте,
- в официальном аккаунте Организатора отдельным постом

Формат объявления Победителей: имя и номер (id) аккаунта во ВКонтакте.

Для получения Главного приза Конкурса Победитель обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления Победителя написать Оператору Конкурса и предоставить следующую информацию и документы, необходимые для вручения приза, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- контактный номер телефона;
- точный почтовый адрес на территории РФ, включая индекс, по которому будет отправлен/доставлен Приз;
- реквизиты паспорта гражданина Российской Федерации (в виде скан-копии или фотографии страниц 1-2 и страницы с адресом регистрации),
- ИНН (в виде скан-копии или фотографии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе) для получения приза по пункту 6.1.1. Правил,
- СНИЛС (в виде скан-копии или фотографии соответствующего свидетельства) для получения призов для получения приза по пункту 6.1.1. Правил,
- подписанный со стороны Победителя: акт приема-передачи Приза, предоставленный Оператором для получения приза по пункту 6.1.1. Правил.

Участники конкурса могут связаться с Организатором через личные сообщения в Официальных аккаунтах в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <https://vk.com/omodarusia>

- 6.4. Для получения поощрительных призов в Конкурсе Победитель обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления Победителя написать Оператору Конкурса через личные сообщения в Официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте» и предоставить следующую информацию и документы, необходимые для вручения приза, а именно:
- фамилия, имя, отчество;
  - контактный номер телефона;
  - точный почтовый адрес на территории РФ, включая индекс, по которому будет отправлен/доставлен Приз;
- 6.5. Призы Конкурса направляются Оператором в течение срока вручения призов при условии получения всех необходимых сведений и документов, указанных в п. 6.5 и 6.6. правил.
- 6.6. В случае, если Победитель не предоставит необходимые сведения в установленный срок, Оператор Конкурса вправе распорядится Призом по своему усмотрению. Приз будет направлен Победителю Конкурса, сообщившему о себе необходимые данные, в противном случае Оператор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза.
- 6.7. В период проведения Конкурса призовой фонд, предусмотренный п. 6.1 настоящих Правил, может быть изменен Организатором Конкурса. Организатор Конкурса обязуется уведомить Участников Конкурса о таком изменении, разместив соответствующую информацию в Официальном аккаунте в порядке, предусмотренном в п. 8.10. Правил.
- 6.8. Призы обмену, возврату и замене на денежный эквивалент не подлежат.
- 6.9. Все Участники и Победители самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

- 6.10. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества Призов, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов. Целостность Призов и наличие видимых недостатков проверяется непосредственно при получении Приза.
- 6.11. Оператор/Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения со страницы (аккаунта) Победителя в социальной сети «ВКонтакте» будет отвечать не Победитель, а иное лицо.
- 6.12. В случае указания неверного или неточного адреса доставки Победителем: Оператор/Организатор не несет ответственности за невручение ему Приза, не обязан повторно высылать Приз, а Победитель теряет право на его получение.
- 6.13. Датой вручения Приза является дата передачи Приза Оператором курьерской службе. С этого момента Оператор считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Победителю и не несет ответственности за сохранность Приза и за работу курьерских служб.
- 6.14. При вручении Главного Приза Конкурса Победитель обязан подписать акт приема-передачи приза и согласие на обработку персональных данных, составленное по форме, приведенной в Приложении №1 к настоящим Правилам.

## **7. Порядок обработки персональных данных Участников**

- 7.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Оператором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 7.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Оператором обязанности налогового агента.
- 7.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными включает в себя, помимо прочего, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 7.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.
- 7.5. Организатор и привлеченные ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 указанного Закона.
- 7.6. Организатор/Оператор осуществляют обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и выдачи призов.
- 7.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных, что влечёт автоматическое прекращение его участия в Конкурсе.

## **8. Особые условия**

- 8.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять условия

проведения Конкурса.

- 8.2. Организатор/Оператор не несет ответственность за технические сбои в сети Интернет или сети-провайдера, к которой подключен Участник, а также за работу почтовых сервисов, операторов связи, социальной сети «ВКонтакте», энергоснабжающих или электросетевых организаций.
- 8.3. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.
- 8.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.5. Организатор/Оператор не несет ответственность за:
  - 8.5.1. неполучение/несвоевременное получение электронных сообщений, сведений/ документов, необходимых для получения Приза, по вине Участника, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора/Оператора причинам;
  - 8.5.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - 8.5.3. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участник Конкурса сообщил Организатору/Оператору, а равно за невозможность в связи с этим связаться с таким Участником по указанным им контактным данным, а также за невозможность использовать полученную от Участника информацию для целей вручения Приза, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, связанным с качеством работы операторов связи, но, не ограничиваясь этим;
  - 8.5.4. жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Конкурсе.
- 8.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие на осуществление Организатором/Оператором, а также уполномоченными им лицами сбора, хранения, распространения на срок проведения Конкурса и получения Призов собственных персональных данных Участников с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения;
- 8.7. Организатор/Оператор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
- 8.8. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.
- 8.9. В случае возникновения убытков Организатора, возникших в результате и в отношении любых обязательств, исков, требований, потерь, ущерба, издержек и расходов, обусловленных любым действием, упущением или оплошностью Участника и/или нарушением любых обязательств, изложенных в настоящих Правилах, Участник гарантирует их возмещение.
- 8.10. Настоящие Правила размещаются в сети Интернет случае изменения условий Конкурса,

Организатор/Оператор размещают уточнения, изменения и дополнения к Правилам по вышеуказанному адресу. В случае приостановления или прекращения проведения Конкурса, изменения Правил, Организатор обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления по вышеуказанному адресу не позднее, чем за 24 часа до вступления в силу таких изменений.

## **9. Информация по налогам**

- 9.1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых акциях и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 9.2. Организатор/Оператор настоящим информируют Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год), по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.
- 9.3. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителями Конкурса дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, Участник несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.
- 9.4. В случае получения Участником Конкурса Приза, предусмотренного п. 6.1.1. Правил, Оператор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной части данного Приза в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, а также подает сведения о получателе такого Приза в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.

Приложение № 1

к Правилам проведения и участия в конкурсе

«СИТИ-ТУР С OMODA»

\_\_\_\_\_ начало формы \_\_\_\_\_

## СОГЛАСИЕ

### на обработку персональных данных

Я, гражданин РФ, \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)

\_\_\_\_\_, дата рождения \_\_\_\_\_, зарегистрирован по

адресу: \_\_\_\_\_,

паспорт: \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_

(серия и номер)

\_\_\_\_\_ дата выдачи «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

в целях получения приза в маркетинговом конкурсе, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оператору конкурса ООО «Марвелос» (ОГРН 1117746376769, юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Скаковая, дом 36, этаж 3, помещение XXVI, комната 301, 302А, и организатору ООО «ОНИВС РУС» ОГРН 1257700188470, Юридический адрес: 119618, г. Москва, вн.тер.г., муниципальный округ Солнцево, ул. Богданова, 12/корпус 1, помещ 3/5) осуществлять автоматизированную, неавтоматизированную, смешанную обработку персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- контактный номер телефона;
- точный почтовый адрес на территории РФ, включая индекс, по которому будет отправлен/доставлен Приз;
- реквизиты паспорта гражданина Российской Федерации (в виде скан-копии или фотографии страниц 1-2 и страницы с адресом регистрации),
- ИНН (в виде скан-копии или фотографии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе) для получения приза по пункту 6.1.1. Правил,
- СНИЛС (в виде скан-копии или фотографии соответствующего свидетельства) для получения призов для получения приза по пункту 6.1.1. Правил,
- id страницы, с которой Победитель принимал участие в Конкурсе.
- подписанный со стороны Победителя: акт приема-передачи Приза, предоставленный Оператором для получения приза по пункту 6.1.1. Правил.

Действия с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует 3 (Три) года, если оно не было отозвано в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Согласие может быть отозвано тем же способом, каким оно предоставлялось.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных обработка может быть продолжена без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ конец формы \_\_\_\_\_

**Акт приема-передачи приза  
рекламного интернет-конкурса**

\_\_\_\_\_ 20 г.

Настоящим актом подтверждается, что

ИНН \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. выигравшего приза, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ адрес регистрации и фактического проживания,  
\_\_\_\_\_

Паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
Выдан \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_, код подразделения \_\_\_\_\_  
паспорт, или иной документ, удостоверяющий личность - серия, номер, наименование выдавшего органа, дата выдачи

именуемый в дальнейшем Победитель, получил приз, а ООО «Марвелос» (далее – «Оператор конкурса»), в лице Коротыкина А.Ю., генерального директора, передал **приз**.

ООО «Марвелос» настоящим подтверждает, что Победитель выполнил все условия рекламной акции рекламной акции под рабочим наименованием \_\_\_\_\_ в период с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_. Объявление о проведении Конкурса размещается на следующем Интернет-Сайте: \_\_\_\_\_

Стоимость приза состоит из натуральной части, а именно \_\_\_\_\_.  
Стоимость денежной части приза составляет \_\_\_\_\_.

Общая стоимость приза составляет \_\_\_\_\_.

Победитель подтверждает, что получил приз Конкурса и не имеет каких-либо претензий к Организатору Конкурса.

Победитель уполномочивает Оператора конкурса выполнить обязанности налогового агента и исчислить, и уплатить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц с общей стоимости приза Конкурса в размере \_\_\_\_\_.

Приз выдается в собственность Победителя в натуральном выражении – \_\_\_\_\_  
Приз принадлежит Оператору конкурса на законном основании и не был предметом каких-либо сделок, никому не подарен, не заложен, в споре и под запретом (арестом) не состоит.

**Приз выдается в собственность Победителя в натуральном выражении – \_\_\_\_\_ за вычетом удержанного налога на доходы физических лиц.**

Приз передан ООО «Марвелос» Коротыкин А.Ю. \_\_\_\_\_  
М.П. \_\_\_\_\_ Подпись, Ф.И.О.

Приз получен победителем \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Подпись, Ф.И.О.

Никаких претензий к ООО «Марвелос» не имею \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Подпись, Ф.И.О.

